

■ A PRAÇA CENTRAL HOJE- USOS DO ENTORNO



dados da praça:

AREA TOTAL: 7488,86 M²
 QUADRA: 30X40
 CENTRO DE INFORMAÇÕES: 18,80X4,24
 GETULHÃO: 767,58 M²

FONTE: GOOGLE EARTH

- MISTO: COMÉRCIO + SERVIÇO
- MISTO: COMÉRCIO OU SERVIÇO + RESIDENCIAL
- PASSÍVEL DE DEMOLIÇÃO
- PRAÇA CENTRAL

- ① COMÉRCIO + RESIDÊNCIA MULTIFAMILIAR: COMÉRCIO SAZONAL NO TÉRREO MAIS 3 PAVIMENTOS DE APARTAMENTOS. MAIORIA DE VERANISTAS MAS POSSUI MORADORES FIXOS
- ② COMÉRCIO + HOTEL: COMÉRCIO SAZONAL NO TÉRREO MAIS 3 PAVIMENTOS DE APARTAMENTOS DE ALUGUEL (HOTEL). MAIORIA DE VERANISTAS MAS POSSUI MORADORES FIXOS.
- ③ COMÉRCIO + HOTEL: COMÉRCIO SAZONAL NO TÉRREO MAIS 3 PAVIMENTOS DE APARTAMENTOS DE ALUGUEL (HOTEL). MAIORIA DE VERANISTAS MAS POSSUI MORADORES FIXOS.

- ④ GALERIA COMERCIAL + RESIDÊNCIA MULTIFAMILIAR: COMÉRCIO SAZONAL NO TÉRREO MAIS 1 PAVIMENTO DE APARTAMENTOS. MAIORIA DE VERANISTAS MAS POSSUI MORADORES FIXOS.
- ⑤ COMÉRCIO + RESIDÊNCIA MULTIFAMILIAR: COMÉRCIO SAZONAL NO TÉRREO MAIS 3 PAVIMENTOS DE APARTAMENTOS. MAIORIA DE VERANISTAS MAS POSSUI MORADORES FIXOS.
- ⑥ EDIFICAÇÃO DE 1 PAVIMENTO SEM USO. PASSÍVEL DE DEMOLIÇÃO.

- ⑦ COMÉRCIO + RESIDÊNCIA MULTIFAMILIAR: COMÉRCIO SAZONAL NO TÉRREO MAIS 3 PAVIMENTOS DE APARTAMENTOS. MAIORIA DE VERANISTAS MAS POSSUI MORADORES FIXOS.
- ⑧ GALERIA COMERCIAL + RESIDÊNCIA MULTIFAMILIAR: COMÉRCIO SAZONAL NO TÉRREO MAIS 3 PAVIMENTOS DE APARTAMENTOS. MAIORIA DE VERANISTAS MAS POSSUI MORADORES FIXOS.



4



3



2



7 e 8



5



5, 6 e 7

■ UMA BREVE ANÁLISE

CONFORME CITADO ANTERIORMENTE, O BALNEÁRIO ARROIO DO SILVA POSSUI UMA FORTE CARACTERÍSTICA, QUE É A SAZONALIDADE. SABEMOS QUE A SAZONALIDADE NÃO TEM SOLUÇÃO, MAS EXISTEM BOAS MANEIRAS DE LIDARMOS COM ELA. A QUESTÃO É COMO TRATAR DA MELHOR MANEIRA ESSA SAZONALIDADE NO BALNEÁRIO. ADMINISTRADORES AFIRMAM QUE A SAZONALIDADE SÓ PODE SER TRATADA COM CRIATIVIDADE. TOMANDO COMO EXEMPLO UMA LOJA DE SORVETES, TEMOS UM BELO EXEMPLO DE SAZONALIDADE. SORVETES SÓ VENDEM EM DIAS QUENTES, O QUE FAZER COM ESSA LOJA DE SORVETES DURANTE O RESTANTE DO ANO? A MELHOR MANEIRA SERIA AUMENTAR A OFERTA DE PRODUTOS. HOJE EM DIA UMA LOJA DE SORVETES NÃO VENDE SOMENTE SORVETES, VENDE LACHES, CAFÉS, SUCOS. É A LEI DA OFERTA E DA PROCURA. O MESMO PODE ACONTECER NA PRAÇA CENTRAL DO BALNEÁRIO. VIMOS NO MAPA ANTERIOR QUE A OFERTA DE COMÉRCIO É GRANDE NO ENTORNO DA PRAÇA, PORÉM NA BAIXA TEMPORADA, A PROCURA DIMUNUI E ENTÃO O COMÉRCIO SE FECHA, O QUE OCASIONA DIMINUIÇÃO TAMBÉM DO USO DO ESPAÇO PÚBLICO. A QUESTÃO DA PRAÇA CENTRAL É AUMENTAR O NÚMERO DE PESSOAS CIRCULANDO NA PRAÇA EM BAIXA TEMPORADA PARA QUE A MÉDIO OU LONGO PRAZO OS EMPREENDEDORES SE SINTAM SEGUROS E MANTENHAM SEUS COMÉRCIOS ABERTOS AO LONGO DE TODO ANO. COMO PODEMOS AUMENTAR O NÚMEROS DE PESSOAS CIRCULANDO NA PRAÇA? DA MESMA MANEIRA DA LOJA DE SORVETES: AUMENTANDO A OFERTA DE SERVIÇOS NO ENTORNO E NA PRÓPRIA PRAÇA COM O INTUITO DE ATRAIR FLUXO DE PESSOAS E CONSEQUENTEMENTE ATRAIR EMPREENDEDORES PARA A ABERTURA DE COMÉRCIO NO LOCAL TAMBÉM NA BAIXA TEMPORADA. COM A ABERTURA DE COMÉRCIO E UM BOM FLUXO DE PESSOAS NA PRAÇA, AS PESSOAS SE SENTIRÃO MAIS SEGURAS DE USUFRUIR DOS EQUIPAMENTOS DA PRAÇA. UMA BOA MANEIRA DE AUMENTAR O FLUXO DA PRAÇA É FAZER A LIGAÇÃO DA PRAÇA COM OUTROS ESPAÇOS PÚBLICOS, CRIANDO UM CIRCUITO AGRADÁVEL PODENDO SER ALIADO AO SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO, O QUE FACILITA O ACESSO.